



ASSOLOMBARDA

parole  
stili

# PROGETTO di FORMAZIONE sui temi di Educazione civica e digitale

## > Percorso di Educazione civica e digitale

Parole O\_Stili ha recentemente lanciato un percorso per supportare i docenti nell'insegnamento dell'educazione civica e digitale a partire dai dieci principi del Manifesto della comunicazione non ostile che, per la trasversalità dei contenuti che affronta, si presta a favorire una riflessione e approfondimenti in ambito civico.

Il percorso copre tutti gli ordini e gradi scolastici, partendo dalla scuola primaria e arrivando alla classe quinta della scuola secondaria di secondo grado. Rivolge l'attenzione anche verso i temi della sostenibilità, nelle sue differenti accezioni.

Offre materiali di supporto per la didattica per lavorare con bambini e ragazzi su queste tematiche.

Il percorso può essere declinato in maniera specifica a seconda del tipo di indirizzo scolastico con contenuti modulabili e customizzabili a seconda delle esigenze di approfondimento.

[Qui tutti i materiali disponibili](#)

In supporto a questo percorso, Parole O\_Stili, grazie al sostegno di Assolombarda e alla collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia, proporrà degli incontri di formazione gratuiti per gli insegnanti di ogni ordine e grado.

La formazione sarà disponibile sulla Piattaforma S.O.F.I.A. e interamente gratuita.



ASSOLOMBARDA

parole  
⊖ stili

## **Parole O\_Stili e Assolombarda: Progetto di formazione di supporto al percorso di Educazione civica e digitale**

Percorso che prevede il coinvolgimento  
di ragazzi e docenti

### **Per ragazzi:**

Attraverso il lavoro con gli insegnanti, i ragazzi affronteranno le tematiche relative all'educazione civica e digitale e svilupperanno liberamente dei progetti specifici.

### **Per gli insegnanti:**

Verranno proposti incontri formativi online di supporto al progetto di cittadinanza civica e digitale, uno sportello di supporto e consulenza e approfondimenti formativi. La partecipazione è aperta a tutti gli insegnanti della Regione Lombardia, non ci sarà un numero massimo di partecipanti.

## **1. Incontri formativi**

Durante gli incontri, in modalità webinar, verrà spiegato il percorso di educazione civica e digitale costruito sul progetto di Parole O\_Stili e il Manifesto della comunicazione non ostile, principale strumento divulgativo dell'Associazione Parole O\_Stili. Verranno raccontati tutti i materiali di supporto per la didattica con un'illustrazione dei lavori da poter condurre durante l'anno con focus diversi a seconda delle differenti fasce d'età.

Abbiamo immaginato 3 momenti formativi che tengono conto delle fasce d'età del percorso: si svolgeranno indicativamente nei mesi di **novembre, dicembre e gennaio**. Sarà l'occasione per spiegare il progetto e dare supporto/integrazioni a seguito di feedback.



ASSOLOMBARDA

parole  
stili

Nel dettaglio:

## Scuola primaria | 3 incontri di 2 ore

### a) Primo incontro:

- Presentazione del percorso e introduzione del progetto e del “contesto” Parole O\_Stili;
- chi sono oggi i **bambini dai 6 ai 10 anni** e cosa significa per loro la rete.

### b) Secondo incontro:

- “L’ascolto e le emozioni”;
- approfondimento principi 4 e 5 (prima di parlare bisogna ascoltare, le parole sono un ponte);
- identikit di una scheda: come farsi aiutare dalla schede in classe o nella didattica a distanza per affrontare questi temi.

### c) Terzo incontro:

- “Percezione ed empatia online”;
- approfondimento principi 1 e 8 (virtuale è reale, le idee si possono discutere le persone si devono rispettare);
- identikit di una scheda: come farsi aiutare dalla schede in classe o nella didattica a distanza per affrontare questi temi;
- come coinvolgere le famiglie, come attivare la peer education e i lavori di gruppo con le schede.

## Scuola secondaria I grado | 3 incontri di 2 ore

### a) Primo incontro

- Presentazione del percorso e introduzione del progetto e del “contesto” Parole O\_Stili;
- chi sono oggi i **ragazzi dai 11 ai 13 anni** e cosa significa per loro la rete.

### b) Secondo incontro

- “Esprimere se stessi online, cyberbullismo e il senso del silenzio”;
- approfondimento principi 3, 6, 10 (le parole danno forma al pensiero, le parole hanno conseguenze, anche il silenzio comunica);
- identikit di una scheda: come farsi aiutare dalla schede in classe o nella didattica a distanza per affrontare questi temi.

### c) Terzo incontro

- “Web reputation, fake news ed hate speech”;
- approfondimento principi 2, 7, 9 (si è ciò che si comunica, condividere è una responsabilità, gli insulti non sono argomenti);
- identikit di una scheda: come farsi aiutare dalla schede in classe o nella didattica a distanza per affrontare questi temi;
- come coinvolgere le famiglie, come attivare la peer education e i lavori di gruppo con le schede.



ASSOLOMBARDA

parole  
stili

## Scuola secondaria II grado | 3 incontri di 2 ore

### a) Primo incontro

- Presentazione del percorso e introduzione del progetto e del “contesto” Parole O\_Stili;
- chi sono oggi i **ragazzi dai 14 ai 19 anni** e cosa significa per loro la rete

### b) Secondo incontro

- “Sensibilità, consapevolezza e responsabilità”;
- approfondimento principi 1, 5, 6, 10 (virtuale è reale, le parole sono un ponte, le parole hanno conseguenze, anche il silenzio comunica);
- identikit di una scheda: come farsi aiutare dalla schede in classe o nella didattica a distanza per affrontare questi temi.

### c) Terzo incontro

- “Cittadini con stile”;
- approfondimento principi 2, 3, 4, 7, 8, 9 (si è ciò che si comunica, le parole danno forma al pensiero, prima di parlare bisogna ascoltare, condividere è una responsabilità, le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare, gli insulti non sono argomenti);
- identikit di una scheda: come farsi aiutare dalla schede in classe o nella didattica a distanza per affrontare questi temi;
- come coinvolgere le famiglie, come attivare la peer education e i lavori di gruppo con le schede.

## 2. Sportello di supporto

Questo momento è pensato per dare supporto, consulenza, consigli e chiarimenti ai docenti. A seconda del numero e del tipo di richieste alcuni appuntamenti saranno aperti a tutti, altri dedicati a particolari fasce d'età (di primaria e secondaria).

*1 incontro/confronto online con un nostro docente della durata di un'ora per un totale di 10 settimane*

Verrà dedicato un indirizzo e-mail a cui i docenti potranno scrivere e si valuterà la possibilità di creare un forum e un documento drive in cui raccogliere esperienze positive, criticità, dubbi, domande.



### 3. Approfondimento formativo per i docenti della scuola secondaria di 2° grado

Verranno realizzati 3 webinar per approfondire un tema finalizzato a formare i docenti nell'elaborazione di un progetto riconducibile ai Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'orientamento (PCTO) da proporre alle aziende.

3 incontri di 1 ora

- *“La conoscenza e la gestione di un social (uno a scelta tra Facebook, Instagram o Twitter) per il racconto dell'azienda. “*

- 1) Gli aspetti tecnici (dinamica, contesto, persone a cui parla)
- 2) La strategia e la costruzione dei contenuti
- 3) La gestione dell'advertising

#### > Proposta Calendario con possibili date

##### **PRIMO INCONTRO**

- 11 NOVEMBRE primo incontro primaria
- 12 NOVEMBRE primo incontro secondaria primo grado
- 13 NOVEMBRE primo incontro secondaria secondo grado

##### **SECONDO INCONTRO**

- 25 NOVEMBRE secondo incontro primaria
- 26 NOVEMBRE secondo incontro secondaria primo grado
- 27 NOVEMBRE secondo incontro secondaria secondo grado

##### **TERZO INCONTRO**

- 9 DICEMBRE terzo incontro primaria
- 10 DICEMBRE terzo incontro secondaria primo grado
- 11 DICEMBRE terzo incontro secondaria secondo grado

##### **APPROFONDIMENTO (secondaria secondo grado)**

- 21 GENNAIO primo approfondimento
- 28 GENNAIO secondo approfondimento
- 4 FEBBRAIO terzo approfondimento